

FINE FRAGRANCE



BULLETIN

A window into our olfactive world.
Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [cpl_finefragrance](https://www.instagram.com/cpl_finefragrance)



CPL CHINA GANA “THE GOLDEN OSMANTHUS AWARDS”

BY JADE YAO, marketing manager cpl china

Estamos encantados de anunciar que, como miembro del Consejo de los Premios *Golden Osmanthus* (GOA), el equipo de CPL China participó en la Gala Golden Osmanthus en el Gran Teatro West Bund de Shanghai.

Como la más alta distinción oficial en la industria de las fragancias china, GOA fue cofundada por la Asociación *China Daily Chemicals* y la revista *Ruli* en 2023. Los premios GOA premian a las marcas excepcionales con el objetivo de fortalecer la influencia de la industria y promover la cultura de las fragancias.

Este año, 782 participantes de 227 marcas compitieron por 25 prestigiosos premios en los Premios Golden Osmanthus. El proceso de selección emplea un enfoque de "evaluación a ciegas", donde los jueces evalúan las propuestas sin conocer la marca o el perfume, lo que garantiza la imparcialidad y mantiene el profesionalismo. Este método pone el foco en la esencia del "arte olfativo", celebrando y reconociendo creaciones verdaderamente sobresalientes.



LAM SIU CHUNG, SENIOR PERFUMER CPL FAR EAST

Es un gran honor que el perfumista senior de CPL Far East, **Lam Siu Chung**, haya sido galardonado como **Perfumista del Año**. Este premio no solo es un reconocimiento importante a la carrera del perfumista, sino también a sus contribuciones a la industria.



LIMERENCE

Lo que también es emocionante es que las obras de los perfumistas de CPL han ganado numerosos premios. Los premios Golden Osmanthus que CPL recibió son:

Mejor fragancia unisex: *Limerence de To Define*. Del perfumista de CPL Lam Siu Chung y Franky Fung.

Mejor fragancia para velas: *Light Roasted Coffee Bean de Cœur de Fleur*. Del perfumista de CPL Lam Siu-chung.



LIGHT ROASTED COFFEE BEAN

El Master Perfumer de CPL, **Christian Provenzano**, fue galardonado con tres premios Silver Osmanthus por sus elaboradas creaciones, y son:

Mejor Fragancia Artística: *Fetters* from Parfums de Moïsie.

Mejor Fragancia Unisex: *Silent Opus* from LYDEEN.

Mejor Fragancia Femenina : *Saphir Noir* from LYDEEN.

CPL CHINA GANA “THE GOLDEN OSMANTHUS AWARDS”

BY JADE YAO, marketing manager cpl china



CHRISTIAN PROVENZANO MASTER PERFUMER



FETTERS



HAROLD CHAN, PERFUMER CPL FAR EAST

El perfumista de CPL, Harold Chan, recibió dos premios Silver Osmanthus por sus creaciones de fragancias para velas:

Top Fragancia par Vela: *Cucumber Vine* and *Velvet Hot Chocolate* de Cœur de Fleur.



SILENT OPUS



SAPHIR NOIR

Los Senior Perfumers de CPL Far East, Franky Fung and Lam Siu Chung, fueron galardonados una vez más con el premio Silver Osmanthus por su creación colaborativa.

Top Fragancia Masculina: *Never Forget* from *To Define*.



CUCUMBER VINE



VELVET HOT CHOCOLATE

Todo el equipo de CPL expresa sus mas sinceras felicitaciones por la exitosa conclusión de la segunda edición de los *Golden Osmanthus Awards*.

Estos premios son un importante reconocimiento al trabajo y la dedicación de nuestra empresa en el mercado asiático. ¡Celebramos este notable logro y esperamos con entusiasmo la próxima edición de este prestigioso evento!



NEVER FORGET



FRANKY FUNG, PERFUMER CPL FAR EAST

PRESENTAMOS EL “NEW LOOK”: CPL_FINEFRAGRANCE

A WINDOW INTO OUR OLFACTIVE WORLD



NEW LOGO



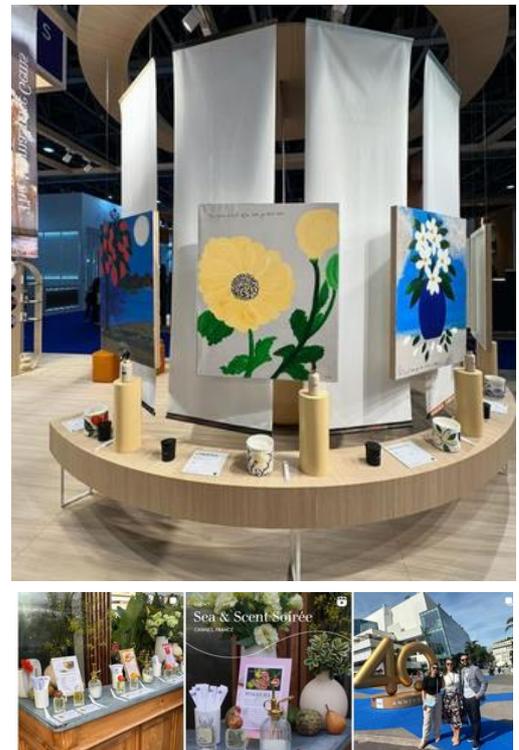
"WE'VE RE-BRANDED CPL AROMAS VISIONARY TO MORE CLEARLY REPRESENT THE ARTISTRY AND INNOVATION OF OUR FINE FRAGRANCE TEAM. AS WE CONTINUE TO SHARE THE LATEST TRENDS, INSIGHTS, AND CREATIONS IN THE WORLD OF FINE FRAGRANCE, THIS NEW NAME WILL MAKE IT EASIER FOR OUR COMMUNITY TO FIND AND ENGAGE WITH THE CONTENT THEY LOVE."

BRAND MARKETING TEAM

Hemos renovado nuestra página de Instagram CPL Aromas Visionary para mostrar mejor la creatividad e innovación de nuestro equipo de *Fine Fragrances*.

¡Ahora puede encontrarnos en Instagram en [@cpl_finefragrance!](https://www.instagram.com/ecpl_finefragrance/)

Esta actualización refleja nuestro compromiso de brindar las últimas tendencias, inspiraciones y arte en el mundo de las fragancias. Siguiendo la marca y las líneas corporativas de CPL, mostrando un aire más moderno e inspirador en nuestra página.



Let's continue this beautiful journey together!



Magic Elixir Collection by Thana Parfums

La **colección Magic Elixir** de la marca de Oriente Medio **Thana Parfums**, creada por los perfumistas de CPL Christian Provenzano, Julien Rasquinet y Kevin Mathys, se presentó en Beautyworld Middle East a principios de mes.

La colección está inspirada en diferentes pociones ancestrales, un homenaje al arte de la alquimia. Elaborada con los mejores ingredientes, esta colección pretende ser el epítome de la perfumería de lujo.



Atelier Des Ors 10th Anniversary Limited Editions

Para celebrar su décimo aniversario, **Atelier Des Ors** ha elegido tres de sus fragancias más emblemáticas (Lune Féline, Rose Omeyyade y Rouge Sarây) y las ha envejecido en barricas de roble durante varios meses.

En este caso, la alquimia ha inspirado la perfumería. Al igual que ocurre con el coñac, el proceso de envejecimiento aporta lo que la marca describe como "una luz diferente, un aliento singular".

Borntostandout X Fugazzi

Una colaboración única entre las marcas nicho **Borntostandout** y **Fugazzi**. Cada marca ha creado una fragancia para la otra con el objetivo de capturar la esencia de sus respectivos países: Corea del Sur y los Países Bajos.

Borntostandout de Fugazzi tiene notas de bergamota, geranio, pimienta, rosa, ámbar, tabaco y cuero.

Fugazzi de Borntostandout tiene notas de leche, cítricos, incienso, ante, especias, ambroxan y vainilla.





El último *supergourmand* de la marca **Kayali** se llama **Yum Boujee Marshmallow | 81**. Comienza con manzana y limón, para luego mezclarse con malvasisco, fresa y coco. La vainilla batida y el azúcar de frambuesa crean una base irresistible.



Retrospect es la primera fragancia de la marca de belleza **Merit**. Se trata de un extracto de perfume dosificado al 30% que pretende reinventar las notas vintage. Tiene notas de pera, aldehídos, violeta, lirio y musgo.



De la marca estadounidense **Snif, Naughty Nonna** es una fragancia navideña de edición limitada que aparece en su lonk "Secret Menu" llamado **NoNoses Inc.** Inspirada en un pastel de frutas recién horneado, tiene notas de jengibre confitado, ron, nuez y vainilla



La divertida marca nicho **D.S. & Durga** ha lanzado una fragancia edición limitada navideña modestamente llamada **The Most Festive Cologne of All Time**. "Sé el protagonista de todas las fiestas del mañana. Una explosión festiva de cítricos, coníferas y especias vigorizantes".



Xerjoff celebra un año más las *Nitto ATP Finals* con **TORINO24**, una fragancia inspirada en el tenis. Presenta notas de salida afrutadas de mandarina, mango y ciruela junto con loto rosa, flor de naranja, musgo, pachulí y almizcle blanco.



La última fragancia de **Van Cleef & Arpel** y exclusiva de Harrod's, **Musc De Soir**, se inspira en la delicadeza de la seda fluida. Con una suavidad creada por los aldehídos, se combina con benjuí cálido, sándalo, cachemira y almizcles.

Destacados del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES



DUBAI

Teriaq Intense by Lattafa

Una fragancia atrevida que celebra la singularidad sin complejos. El viaje comienza con notas brillantes de bergamota y el toque lujoso de azafrán, que conducen a un corazón rico y embriagador de licor de ciruela y canela. Finalmente, la base despliega una mezcla sensual de haba tonka, ámbar y benjuí, que deja una estela persistente que es tan inolvidable como distintiva.

REINO UNIDO

Welcome Dreams by Pleasing

Una fragancia muy esperada de la marca de la estrella del pop Harry Styles, Pleasing. La marca lanzó sus primeras fragancias a finales de 2023: una colección de 3 fragancias: Closeness, Rivulets y Bright, hot.

Su cuarta fragancia, **Welcome Dreams**, se describe como un "aroma gourmand con vainilla". Con notas de clavo, caramelo, jazmín, pachulí, ámbar y, por supuesto, vainilla, esta fragancia promete ser una fuente de "equilibrio, profundidad y misterio".



FRANCIA

Rouge Smoking Extrait from BDK

Intensamente sensual y cautivador, Rouge Smoking Extrait se inspira en la energía vibrante del distrito Pigalle de París. Con una concentración del 30%, esta fragancia reinventa el acorde de cereza, ámbar y haba tonka con profundidad e intensidad. Encarna un espíritu apasionado donde se unen la audacia y la elegancia.

Destacados del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES

ORIENTE MEDIO

Spring Tea Perfume by Chasense

La primavera de Jiangnan se refleja en una brizna de fragancia de té. A principios de la primavera, el cielo y la tierra despiertan, la nieve y el hielo se derriten y los pájaros cantan. Una niebla matinal se extiende sobre los bosques de montaña y el viento sopla, como si escuchara la respiración profunda de la naturaleza. Con notas de niebla matinal, mandarina, té Longjing, flor de peral, regaliz y vetiver.



USA

Slice Society by Snif

A medida que los aromas comestibles siguen siendo tendencia, particularmente dentro de la categoría gourmand, esta tendencia se ha ido desplazando hacia opciones más saladas. Snif presentó una fragancia llamada Slice Society, inspirada en la pizza. Tiene notas muy intrigantes y únicas que incluyen grosella negra, albahaca, acorde de salsa de tomate, acorde de corteza y sándalo.

ESPAÑA

Zara Introduce Shades Of Collection

Shades of Bliss presenta una deliciosa mezcla floral-frutal-gourmand, que muestra notas de kumquat, gardenia, cacao y pachulí. **Shades of Joy** ofrece una cautivadora composición floral-ámbar con rosa, peonía y vainilla. **Shades of Lust** reúne los encantadores aromas de melocotón, flor de naranja y almizcle blanco. **Shades of Nirvana** combina una nota de salida intensa de eucalipto y jengibre con toques relajantes de jazmín, almizcle y sándalo. Por último, **Shades of Nostalgia** presenta un aroma floral-frutal con kiwi, magnolia y cedro.



A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [cpl.finefragrance](https://www.cplfinefragrance.com)

