

# FINE FRAGRANCE



# BULLETIN



# HYPERDOSE DUBAI

## Un viaje sensorial entre Fragancias y Arte

BY NEUS LLOVERAS, GLOBAL FINE FRAGRANCE MARKETING MANAGER

El mes pasado, tuvimos el privilegio de recibir a más de 100 invitados en nuestro esperado evento *Hyperdose Dubai*. La velada reunió a una extraordinaria combinación de ejecutivos de alto nivel, personas influyentes y creadores de contenido, todos reunidos para experimentar una fusión dinámica de fragancias y arte.

El evento fue una celebración sensorial, para resaltar la audacia del maximalismo en el contexto de Medio Oriente. A pesar de la complejidad de organizar el evento, la narrativa fue cuidadosamente elaborada, lo que aseguró que resonara profundamente en nuestros asistentes. Los invitados elogiaron el evento por su exquisita ejecución, su enfoque innovador y su experiencia educativa inmersiva, lo que lo convirtió en algo más que una exhibición de fragancias típica.



HYPERDOSE TEAM



**"THIS PROJECT IS THE VERY SAME NARRATIVE THAT FASCINATES US: THIS ABILITY THAT ART AND SCENTS HAVE IN TRANSPORTING US, IN TRIGGERING VIVID RECOLLECTIONS OF MEMORIES, EMOTIONS."**

**RAWYA CATTO**  
GENERAL MANAGER DUBAI



Los comentarios abrumadoramente positivos de los asistentes enfatizaron el éxito del evento a la hora de superar los límites creativos manteniendo un tono refinado y sofisticado.

Mientras la conversación sobre el maximalismo en las fragancias sigue creciendo, *Hyperdose Dubai* se posicionó firmemente a la vanguardia de esta narrativa en evolución, combinando opulencia con una narración reflexiva y dejando una impresión duradera en la escena regional e internacional de las fragancias.



**Electimuss** ha lanzado **Caspian Cherry** una nueva fragancias gourmand que realza la nota cereza. Nuestro perfumista **Kevin Mathys** ha creado la fragancia bajo la inspiración de un postre suntuoso.



La última fragancia de **Nina Ricci**, **Venus**, es un Chipre Floral. La magnolia es la nota clave de esta fragancia, que crea luminosidad y sensualidad. Su sello se ve magnificado por la adictiva vainilla y el envolvente pachulí blanco.



**Dolce and Gabbana** presenta dos nuevas fragancias para su **Velvet Collection**: **Velvet Zafferano** con notas de azafrán, tabaco, pachulí y vainilla. **Velvet Infusion** con notas de mandarina, bergamota, té negro y madera de cedro.



**Le Labo** presenta **Osmanthus 19**, una fragancia inspirada en Kioto, destacando la delicada flor de osmanthus que simboliza la llegada del invierno en Japón.



**Dallachai** by **Montale** se ha inspirado en el café árabe tradicional. El cardamomo y el clavo se abren junto con el toque ácido de maracuyá. El corazón se suaviza con café rubio cremoso, mientras que una rica base de ámbar y almizcle suave crean un aroma persistente.



La última fragancia de **Tom Ford** que ha mostrado un lavado de cara es **Soleil Neige**. **Soleil Neige Parfum** se ha renovado con un nuevo absoluto de flor de naranjo, que aporta una intensa frescura a la icónica calidez solar de la fragancia.



### La nueva y cautivadora colección de fragancias de Discothèque

Nacida en la encrucijada creativa de Los Ángeles y Londres, Discothèque es una marca de fragancias de nicho que presenta una exquisita colección que baila al ritmo de la vida nocturna y la euforia del abrazo del amanecer. Esta colección, un homenaje a las celebraciones festivas, encapsula la esencia de la alegría con estos aromas cautivadores: **All Night Until First Light, Baise Moi on the Dance Floor, Call for a Good Time, Lola at the Coat Check y Sweat, Tears, Paradise.**



### La marca Barbour ha presentado nuevas fragancias en sus versiones intensas:

**Coastal Intense**, que evoca las escarpadas costas y el sonido de las olas rompiendo contra ellas.

**Origins Intense**, que ofrece la reconfortante sensación que recuerda a la icónica chaqueta encerada de Barbour.

**Heritage Intense**, un homenaje a la belleza atemporal y serena de la campiña británica.



**Amouage** ha lanzado una nueva colección de tres fragancias bajo el nombre **The Essences Collection**. La marca explica que 'the Essences, reflexionan sobre el pasado, revolucionan el presente y dan forma al futuro de la Alta Perfumería'.

**Reasons** - creada por Bertrand Duchaufour, una meditación de largo alcance sobre el poder ineludible del pasado.

**Lustre** - creada por Julien Rasquinet y Paul Guerlain, una exploración olfativa de la paradoja siempre fugaz e interminable del presente.

**Outlands** - creada por Cécile Zarokian, una invitación al territorio misterioso, enigmático pero totalmente inevitable del futuro.

# Destacados del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES



## DUBAI

### Noble Blush by Lattafa

**Lattafa** ha lanzado una fragancia que te transporta a un mundo utópico de montañas de merengue y cielos de vainilla. Con una base dulce y polvorienta, **Noble Blush** es parte de la colección **Bade'e Al Oud**. Las notas de salida son rosa y leche, las notas de corazón merengue y almendra, y las notas de fondo la suave mezcla de sándalo, vainilla y almizcle.

## REINO UNIDO

### Defender by Boadicea the Victorious

**Defender** ha sido creada por nuestra perfumista **Kamila Lelakova**, la primera perfumista mujer de **Boadicea the Victorious**. Un perfume audaz, de tenacidad e impacto emocional, esta fragancia se abre con jengibre picante, pomelo y regaliz oscuro. Le siguen notas coñac meloso, compota de frutos rojos y toques de kirsch. La flor de naranjo anuncia la llegada del increíble corazón de jazmín de noche de Defender. Un conjunto acompañado de mirra y absoluto de heno.

CPL  
AROMAS



## FRANCIA

### Souvenir d'Orchidée by Guerlain

Creado en colaboración con el artista, escultor y filósofo surcoreano Lee Ufan, este proyecto único, fusiona arte, filosofía y perfumería. La composición combina acordes acuáticos, almizclados y florales, con notas prominentes de jazmín sambac, iris, musgo y ámbar. **Souvenir d'Orchidée** es un testimonio de la fusión de creatividad y profundidad, encarnando una experiencia sensorial que une el arte olfativo con la reflexión filosófica.

# Destacados del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES

## ORIENTE MEDIO

### The Long Ballad collection by Aromag 岩兰

Incorporando temas de hospitalidad, arte y moda, Oak Tree 许拍 se centra en reavivar los recuerdos de una conexión profunda con la naturaleza y celebrar el legado perdurable de los árboles en la configuración de la historia humana. **Another Rose** 回音 se inspira en un elemento significativo, las cuerdas rojas, que abordan el tema abstracto y multifacético del "arte".



## USA

**DS & Durga** ha lanzado el set de fragancias "layering" de edición limitada inspirado en una novela de misterio de asesinato, que recuerda a una novela policíaca al estilo Cluedo.

Incluye el potenciador de fragancia **I Don't Know What** junto con cinco nuevos e intrigantes aromas, apodados de manera "sospechosa": **Dr. Newman Hay, Madam Currant, Pat Von Chouli, Prince Amber y Professor Rose**. El misterio se desarrolla en The Case of the Stolen Heart Notes, donde el corazón de I Don't Know What ha desaparecido.

## ESPAÑA

### Un Paseo por Madrid - Prado - by Loewe

Esta fragancia, **Prado**, rinde homenaje al Museo del Prado. Evocando las emotivas pinturas de paisajes que cuelgan en las galerías del museo, la fragancia es una composición equilibrada que presenta notas aromáticas, amaderadas y ambaradas de manzanilla, salvia, grosella negra y lichi.

Esta fragancia forma parte de la colección Un Paseo Por Madrid de Loewe, una línea unisex inspirada en el vibrante estilo de vida y la rica cultura de Madrid, la sede histórica de la marca.



A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [@cpl\\_omas\\_visionary](https://www.instagram.com/cpl_omas_visionary)

