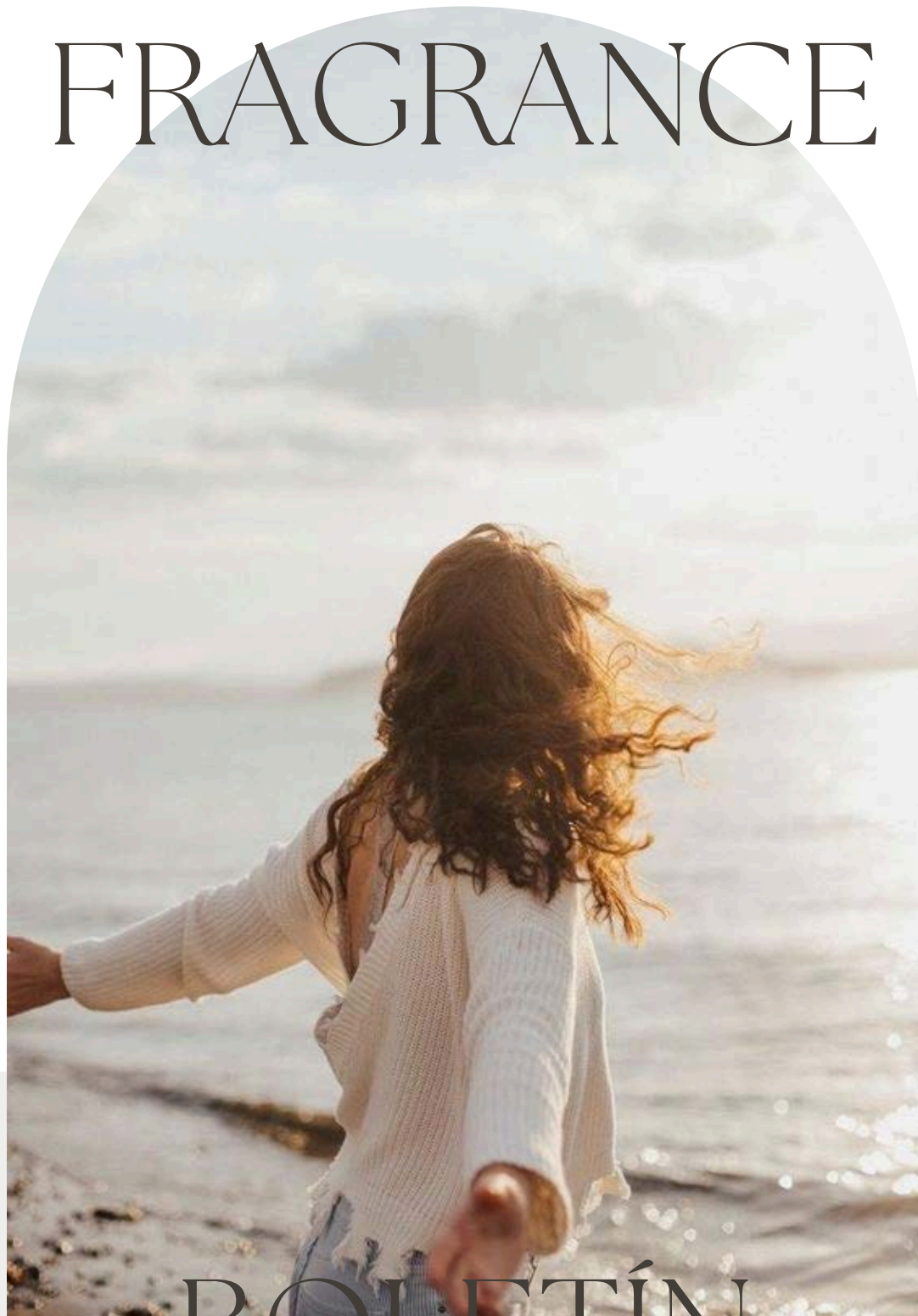


FINE FRAGRANCE



BOLETÍN

CREADO POR EL EQUIPO GLOBAL DE FINE FRAGRANCE DE CPL.

A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [@cpl_aromas_visionary](https://www.instagram.com/cpl_aromas_visionary)



UNA VELADA EXCLUSIVA CON CHRISTIAN PROVENZANO EN HARRODS

POR HANNAH SMITH, GLOBAL FINE FRAGRANCE BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE

Como parte de la serie de verano de Harrods *'Meet the Perfumers - Fragrance Masterclasses'*, el renombrado perfumista Christian Provenzano compartió sus experiencias y su última creación.

Durante una conversación de una hora con el Director de Ventas en el Reino Unido de Fragrance du Bois, los asistentes exploraron la fragancia oliendo nueve materias primas clave.

Su profundo conocimiento y experiencia en el mercado de fragancias del Medio Oriente lo han convertido en un maestro en el arte de mezclar ingredientes exóticos. Conocido por su hábil uso del oud, Christian crea fragancias que son a la vez cautivadoras y sofisticadas.



CHRISTIAN PROVENZANO - MASTER PERFUMER IN CPL AROMAS

La fragancia comienza con un vibrante estallido de azafrán y frambuesa, continúa hacia un corazón lujoso de rosa y cuero, y se asienta en una base profunda de oud y ámbar. Experimenta una artesanía sin igual y una audacia contemporánea.



El evento concluyó con una animada sesión de preguntas y respuestas, permitiendo a los clientes sumergirse completamente en la experiencia de la fragancia.



RUDE OUD BY FRAGRANCE DU BOIS



La Collection Rabanne: Las primeras creaciones de alta perfumería de Maison Rabanne. Deleita tus sentidos con ocho nuevas fragancias elaboradas por los Maestros Perfumistas más renombrados del mundo. Exclusiva de *Selfridges*, la colección está inspirada en la fragancia *Calandre de 1969* y los frascos están adornados con la icónica joya "Eight", ambos simbolizando el legado perdurable de Maison Rabanne.

"Es nuestro lanzamiento más ambicioso en términos de elevación, lujo, precio y diseño."

- Vicepresidente Jerome Leloup

Mesh Metal | Midnight Sex | Rose 1969 | Oud Montaigne | After Club | Armure Mara | Night Soul | Silver Skin



Christian Louboutin Presentan su nueva y sofisticada colección de fragancias sensuales llamada **Fétiche**. Elaborada en cinco universos distintos, cada uno posee un encanto único, pero todos están unidos por un hilo común de "deseo carnal".

*"Devoción, deseo, distracción, obsesión y provocación...
¿Cuál es tu historia? ¿Cuál es tu Fétiche?"*

Fétiche L'Ambre | Fétiche L'Iris | Fétiche Le Cuir | Fétiche L'Encens

Born in Roma Donna The Gold / Born in Roma Uomo The Gold por Valentino

Inspiradas en un verano en Roma, cuando el calor dorado ilumina la ciudad eterna. Encarnadas en elegantes frascos dorados, las nuevas fragancias personifican el espíritu de la alta costura, invitándote a disfrutar del glamour atemporal y el estilo sin esfuerzo. **Born in Roma** reescribe su firma en una profusión de oro.

Donna - Mandarina, gardenia, coco.

Uomo - Nuez moscada, cedro, ámbar.





Oud Cadenza es el último lanzamiento de **Maison Crivelli**. La madera de oud se mezcla con dátiles pegajosos y almendras tostadas, todo cubierto con un brillante jarabe. Se corona con canela y azafrán, lo que aporta una firma especiada.



Inspirada en el ícono británico Paddington el Oso y su dulce favorito, **Jo Malone** presenta **Orange Marmalade Cologne**. La cáscara de naranja amarga se mezcla con la brillante naranja bigaradier, mientras que la madera de cachemira calienta la base.



Paradoxe Virtual Flower es una fragancia floral y almizclada que te lleva en un viaje a través de vert de bergamota, neroli, un acorde único de jazmín, almizcle y ambrette.



Inspirada en una escapada veraniega, **Bond No. 9's Island** "se abre como una botella efervescente de champán". Sus notas incluyen albahaca fresca, jengibre blanco, menta, follaje verde, sándalo y ámbar salado.



Tiziana Terenzi introduce **Dorade**. Una oda a navegar a través de corrientes opuestas y aparentemente imposibles. Notas de limón de Sorrento se mezclan con el penetrante pimienta negra vietnamita y una base fuerte y persistente.



Yara Candy Es la última adición a la familia **Yara** de Lattafa. La fragancia se abre con una explosión de mandarina verde jugosa y frutos de grosella negra, dando paso a un corazón de gardenia en flor y caramelos de fresa con burbujas.

Destacado del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES



DUBAI

E'au D'Oud de Ajmal

Eau D'Oud cautiva con su encanto enigmático, reservado solo para quienes aprecian el verdadero lujo.

En las notas superiores, la bergamota y el limón frescos se entrelazan con menta. A medida que la fragancia evoluciona, un equilibrio único de neroli y rosa se fusiona con jengibre cálido y nuez moscada. Una base de ámbar, almizcle, haba tonka y oud ancla la fragancia con su aroma rico y seductor.

REINO UNIDO

Memree

De la influencer británica Tayla Blue, la marca **Memree** acaba de lanzarse con tres fragancias debut, cada una con una concentración del 33%. La marca está ganando mucha atención en las plataformas de redes sociales, presentándose como una marca donde "la tradición se encuentra con la modernidad en el mundo de las fragancias de lujo".

Blooms in Venus - Bergamota, mandarina, jazmín, almizcle, sándalo.

Late August - Verde, tuberosa, iris, ámbar, almizcle.

And Always - Pera, grosella negra, violeta, iris, gardenia, almizcle.



FRANCIA

Anatomy of Dreams Collection de Valentino

Maison Valentino presenta la colección "Anatomy of Dreams". Un conjunto de perfumes de alta costura inspirados en la esencia hedonista de Roma. Cada una de las siete historias de fragancias únicas ha sido creada por perfumistas expertos, quienes seleccionaron los ingredientes para elaborar combinaciones inesperadas que evocan recuerdos italianos y tiempos contemporáneos: un auténtico viaje sensorial de trayectorias infinitas y posibilidades sin fin.

Destacado del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES

MEDIO ORIENTE

Aurora Dragon de QI CUN JIU

La marca ofrece fragancias inspiradas en la mitología oriental, siendo la más reciente un homenaje a la Deidad de la Montaña Aurogon en el folclore chino antiguo.

El inmenso cuerpo rojo de la deidad simboliza el poder, transformando el día en noche con sus ojos y las estaciones con su aliento. El diseño del frasco se basa en la forma tradicional de la botella de rapé.



ESTADOS UNIDOS

Caramel Skin / Coconut Skin de Phlur

Phlur ha lanzado dos nuevas y lujosas brumas corporales. **Caramel Skin** es decadente, profunda y llena de calidez. Caramelo hilado, azúcar moreno y vainilla ofrecen un olor tentador. **Coconut Skin** es un abrazo seductor y acariciado por el sol. Se abre con una explosión de coco fresco sobre *gelato* de caramelo, mientras que flores blancas se desenvuelven sobre sándalo y ámbar salado.

ESPAÑA

Harmony de The Spirit of Kings

Fragancia cautivadora de nuestro Maestro Perfumista *Christian Provenzano*. Se abre con notas de salida vibrantes de bergamota, grosella negra, fruta de la pasión y piña. El corazón revela una delicada mezcla de hedioná, rosa y hojas de violeta, que conduce a una base rica de vainilla, almizcle, musgo y sándalo.

Esta creación exquisita combina frescura, elegancia floral y un acabado cálido y sofisticado.



A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [@cpl_omas_visionary](https://www.instagram.com/cpl_omas_visionary)

