

FINE FRAGRANCE



BOLETÍN

A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [@cpl_aromas_visionary](https://www.instagram.com/cpl_aromas_visionary)



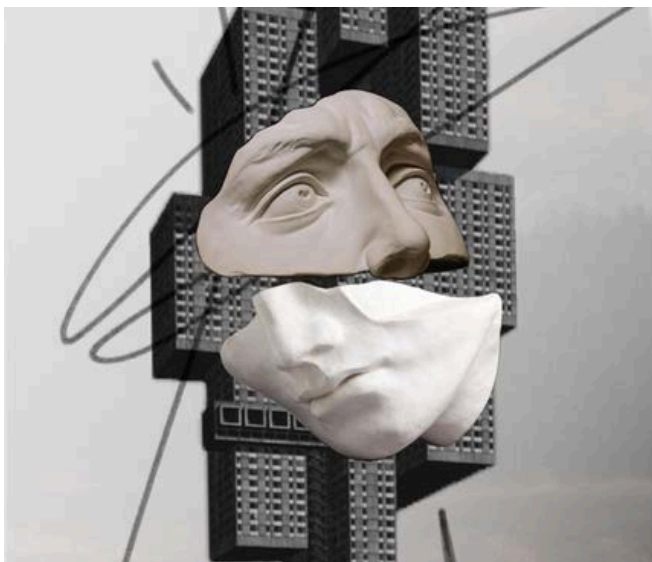
NUEVA COLECCIÓN: POSTMODERN PARADOX

POR NEUS LLOVERAS, GLOBAL FINE FRAGRANCE MARKETING MANAGER

Hemos creado una nueva colección de fragancias nicho inspirada en el posmodernismo.

El posmodernismo desafía la visión utópica y las estructuras rígidas del modernismo, abrazando en su lugar un enfoque pluralista hacia el arte y la cultura. Es un movimiento definido por su escepticismo y su aceptación de la ambigüedad, donde la alta cultura y la cultura popular se fusionan.

Hemos pedido a nuestros perfumistas que traduzcan los matices del posmodernismo en experiencias olfativas únicas.



La colección ha sido elaborada meticulosamente bajo la guía olfativa de Aitana López de Carrión.

"CADA FRAGANCIA INVITA A LA REFLEXIÓN SOBRE LAS COMPLEJIDADES DE LA VIDA MODERNA, ABRAZANDO EL ESPÍRITU IRÓNICO Y ECLÉCTICO DEL POSMODERNISMO MIENTRAS DESVELA LA BELLEZA EN EL CAOS."

AITANA LÓPEZ DE CARRIÓN
GLOBAL FINE FRAGRANCE DEVELOPMENT MANAGER



REFERENCIA DE ARQUITECTOS DECONSTRUCTIVISTAS - ZAHA HADID

Presentamos nuestra última colección que incluye cinco fragancias:

FUTURE SHOCK: Examina los impactos psicológicos y sociales del cambio tecnológico acelerado.

BANANALITY: Esta fragancia, inspirada en el arte pop, desafía las convenciones con un aroma provocador que critica la obsesión de la sociedad por la imagen.

FLOATING WORLDS: Se inspira en el Deconstructivismo, un movimiento arquitectónico que desafía las estructuras tradicionales.

FEED OMNIVORE: Captura el vibrante atractivo de las tendencias gastronómicas impulsadas por influencers.

CIRQUE CAPITALISTE: Encarna la paradoja de la cultura de consumo hiperrealista, donde el dinero y las mercancías moldean la identidad y difuminan la línea entre la realidad y el simbolismo.

Contacte a su representante de CPL para recibir la presentación y las muestras.





Como su entrada en el mercado de la belleza de lujo, **Balmain** ha lanzado una colección de ocho fragancias de género neutro titulada **Les Éternels de Balmain**. El Director Creativo Olivier Rousteing ha basado en el rico legado de moda y perfume de Balmain para crear una colección de ocho fragancias maximalistas que buscan combinar la histórica herencia parisina de la marca con un enfoque moderno e inclusivo de la belleza.

La colección presenta tanto clásicos reinterpretados como creaciones totalmente nuevas. Las fragancias se dividen en cuatro familias olfativas – Almizcle, Ámbar, Floral y Amaderada – cada una representando diferentes aspectos de la auto-realización y la identidad.



La nueva colección **Fleurs de Nuit** de **Chloé** revela las facetas inesperadas de tres flores cautivadoras cuyos aromas se transforman al caer la noche: Nuit D'Oranger, Orchidée De Minuit y Tubéreuse Lazuli.

Para la colección Fleurs de Nuit, la icónica botella de Atelier des Fleurs adopta un cautivador tono azul medianoche con una silueta de vidrio adornada con el característico plisado en rayos de sol de la Maison.

Ariana Grande ha lanzado una nueva colección de cuatro fragancias titulada **LOVENOTES**. Cada edición de esta colección es exclusiva para una parte diferente del mundo y representa una carta de amor de Ariana a sus fans de esa ubicación, transmitiendo mensajes de alegría, gratitud y afecto.

Vanilla Suede es la primera en lanzarse en el Reino Unido, seguida de cerca por la fragancia para Europa, **Angels Kiss**.

Pronto se lanzarán **Pink Woods** para América del Norte y **Pressed Petals** para Australia.





Spicebomb Dark Leather revela notas de cuero misteriosas detrás de una mezcla de maderas ahumadas y especias cálidas. Complejo y refinado, el aroma encarna la masculinidad multifacética de **Viktor&Rolf**: sensual pero poderosa, subversiva pero refinada.



La nueva fragancia **APOM** de **Maison Francis Kurkdjian** es una fragancia floral, aromática y ámbar que revela una firma inmediatamente familiar. Notas de lavanda y flor de azahar se mezclan con ylang-ylang, vainilla y almizcles blancos.



El último **Replica** de **Maison Margiela**, **Afternoon Delight**, captura un momento de autoindulgencia, transportándote a un café parisino donde el aroma revitalizante de las madeleines calientes llena el aire. Un momento de alegre escapismo.



La nueva fragancia de **Penhaligon's**, **The Dandy**, es un homenaje a las noches interminables. El whisky vintage del barril de roble se mezcla con un acabado afrutado de bergamota y frambuesa. Una celebración amaderada combinada con travesura.



Trussardi PRIMO es descrito por la marca como un 'fougère negro' con notas audaces y viriles que capturan la frescura del aire marino mezclada con el intenso calor de la lava volcánica.



Orebella lanza su cuarta fragancia, **Nightcap**. Un afrodisíaco con calidez y confort. El jengibre y el cardamomo aportan un efecto brillante y resplandeciente a la acogedora vainilla y a las maderas ricas.

Destacado del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES



DUBAI

Whiff's of Wonder para Niños de Ajmal

Ajmal ha lanzado una nueva colección de EDT para niños compuesta por 6 fragancias divertidas para desatar la magia de la imaginación.

Cada fragancia está diseñada para ser suave con la piel joven, haciéndolas seguras y aptas para el uso diario. Los aromas son ligeros, pero cautivadores, diseñados para complementar la inocencia y la alegría de la infancia.

REINO UNIDO

Centaurus & Delphinus - Creed

La Casa de **Creed** presenta un nuevo par de fragancias, **Centaurus y Delphinus**, titulado el dúo - **'The Amber Universe'**. Un par seductor de perfumes amaderados ámbar inspirados en la calidez y el asombro del cielo cósmico.

Delphinus se abre con incienso cálido, seguido de orris precioso, mientras que la vainilla bourbon con matices de cuero completa la composición.

Centaurus comienza con tabaco ahumado mezclado con suaves remolinos de sándalo y vainilla bourbon voluptuosa en su base.



FRANCIA

Carbone de Balmain

La fragancia principal de la nueva colección Les Éternels de Balmain, **Carbone**, impulsa la búsqueda de la identidad, reflejando con confianza todas las facetas de quién eres realmente. En esta fragancia, el almizcle blanco tiene un tono más oscuro y sensual. Neo-Absolute Rose se matiza con un toque de tabaco, mientras que el ante y el comino picante crean una calidez emocional en esta fragancia maximalista.

Destacado del mes

DESTACANDO TENDENCIAS, EVENTOS Y FRAGANCIAS EN DIFERENTES REGIONES

MEDIO ORIENTE

Million Gold de Rabanne (Ella/ El)

Million Gold para ella irradia la energía extática que te eleva con el oro. Un aroma que mezcla intensamente flores blancas femeninas y almizcle mineral adictivo. Un símbolo de confianza y éxito resplandecientes. Million Gold para él expresa la emoción del éxito dorado. Más elegante. Más atrevido. Una adicción ultra-sensual y amaderada que combina mandarina fresca con cálido cedro.



ESTADOS UNIDOS

King Cobra de Zoologist

King Cobra de Zoologist está impulsado por el peligro y el deseo de dominar. Hipnotiza con notas de ganja y petitgrain, irradiando espirales de especias aromáticas y suelo musgoso húmedo alrededor de un cuerpo cargado de incienso. Finalmente, tras desprender un delicado cuero verde, el poderoso rey asciende a su trono. Una coronación de aroma, King Cobra te otorga el derecho a gobernar.

ESPAÑA

Dries Van Noten

Dries Van Noten ha lanzado cuatro nuevos Eaux De Parfums como una extensión de su colección de fragancias existente. Una colección sensorial destinada a encantar e inspirar, cada aroma propone un descubrimiento olfativo altamente distintivo y una maravilla visual.

Vanille Camouflage: Vainilla y Galbano

Crazy Basil: Albahaca y Cedro

Camomille Satin: Camomila y Vainilla

Bitter Splash: Pomelo y Cuero



A window into our olfactive world.

Follow us to discover what's inspiring our perfumers: [@cpl_omas_visionary](https://www.instagram.com/cpl_omas_visionary)

