

Antes de tirar tu
botella de limpiar,
piensa en el mundo
que está por llegar



Limpiar es aburrido hagámoslo divertido

Desde que el hombre se convirtió en un ser sedentario abandonando la vida nómada para asentarse en comunidades tribales hasta la actualidad prefirió un lugar limpio y ordenado para vivir. No solo porque la suciedad sea perjudicial para la salud, si no por el beneficio psicológico que da vivir en un lugar limpio y ordenado, sin olores fuertes y molestos.

Desde entonces hasta nuestros tiempos limpiar nuestro entorno se ha convertido en algo vital para nuestra vida, pero **¿quién de verdad se divierte limpiando su hogar?**





En los últimos años, el **cambio climático** y el **daño producido por la humanidad**, han hecho que la tendencia por excelencia a nivel mundial sea, ni más ni menos, que **“la batalla para combatir el cambio climático”**.

El reciclaje, la no utilización de plásticos, ahorrar energía entre otras, son algunas de las acciones que podemos hacer para ayudar a combatir el cambio climático.

El reciclaje se define como un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos o en materia para su posterior utilización.

Hoy en día, se ha creado una cultura en torno a esta labor, la cual es vital para que los millones de desechos que son reutilizables en el mundo no sean desperdiciados y tenga un debido proceso para que se puedan usar de forma correcta y **no seguir contaminando**.

Uno de los **principales focos de reciclaje** de muchas industrias es la **reducción del plástico** para cuidar el medio ambiente.

Actualmente existen muchas empresas que se inclinan hacia la importancia del reciclaje en especial en **el sector de la limpieza**, las cuales han implementado diferentes métodos, entre los cuales se encuentra **botellas hechas de plástico 100% reciclado, botellas recargables mediante el uso de bolsas reciclables, tabletas en formato comprimido altamente solubles...entre otros.**



Our containers divert cardboard and plastic from our landfills and oceans.




Según la agencia de inteligencia de mercado líder en el mundo, **Mintel** “Los consumidores han estado reciclando algunos envases por años. Pero ellos ahora exigen la capacidad de reciclar más y entender cómo funciona realmente el reciclaje.

Para las empresas es necesario tener mayor claridad sobre qué partes de envases de alimentos puede ser reciclado el cual sería el factor principal que alentaría a los consumidores para reciclar con más frecuencia.


Sólo el 27% del sector de belleza y cuidado personal generado en el 2017 presenta un desarrollo de embalaje amigable y reciclable. (bebida 27%, comida 9%).

Las empresas deben **ganar la lealtad de los consumidores** presentando una forma más proactiva y ambientalmente responsable de sus productos para hacer más viable el reciclaje”

GLOBAL PACKAGING TRENDS 2019



As technology connects and innovates packaging in the virtual world, consumers demand eco-friendly solutions to clean up the real world.



Algunos datos estadísticos realizados por **Ecoembes** durante el 2018, revelan que gracias a la colaboración de todos, hemos conseguido que en **España** ya se recicle el **78,8% de los envases de plástico, latas y briks y los envases de papel y cartón**.

¿Cómo es el reparto de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en España?



Porcentaje de reciclado de envases por materiales



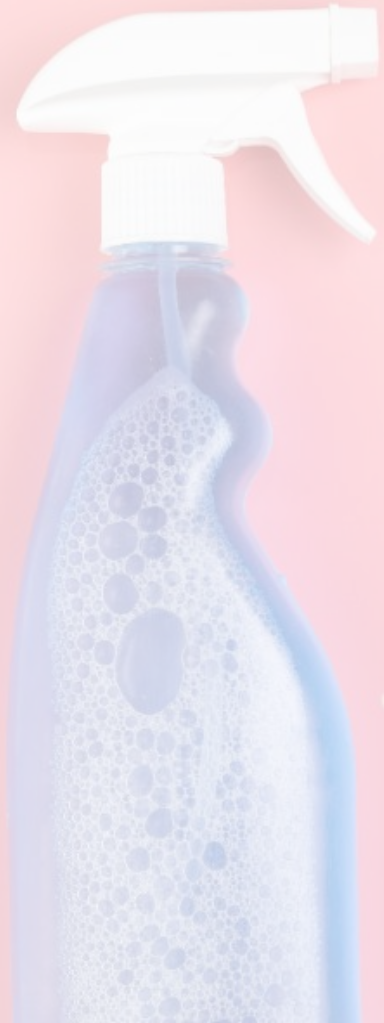
En **España** tenemos la facilidad de reciclar en cualquier lugar con la ayuda de nuestros **contenedores de los diversos colores**, donde podemos vaciar nuestros desechos.

Entre los contenedores se encuentran:

- Contenedor **gris**: para los desechos. Aquí desechamos todo lo que no puede ser reciclado a través del contenedor o punto verde: colillas, pañales, restos de madera, bolígrafos...
- Contenedor **marrón**: para residuos orgánicos
- Contenedor **verde**: para el vidrio
- Contenedor **amarillo**: para envases de plástico
- Contenedor **azul**: para papel y cartón

Así que **no tenemos excusa** para no ayudar al medio ambiente reciclando.





Nuestras propuestas

Que tal si cambiamos los envases
por unos divertidos y reciclables

Descubre el diseño consciente de las Botellas sostenibles y mensajes que nos animan a reciclar, donde solo necesitarás comprar una vez el limpiador pistola, luego poder reutilizarla y cambiarlas por las botellas repuesto.

Estos son los mensajes que hemos pensado:

- Limpia con ella y recicla esta botella***
- Limpiar, reciclar y volver a empezar***
- Limpio y me voy al contenedor amarillo***
- El mejor limpiador para un mundo mejor***



Bamboo

GL507679

Familia Olfativa: Fresca Aromática



Bubble Gum Faro

GL507871

Familia Olfativa: Chicle Fresca



Frutos Rojos Faro

GL507873

Familia Olfativa: Frutal Licorosa



Melon Paradise

GL507655

Familia Olfativa: Frutal Fresca



Antitabaco

GL504980/3

Familia Olfativa: Dulce Polvorosa



YES WE CARE





 'Creamos Ilusiones Embotelladas'



GFL

Global Fragrances Labs

